

**REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"BURGER KING ESCAPE ROOM ONLINE"**

Articolo I. Denominazione della manifestazione a premi

Burger King Escape Room Online

Articolo II. Tipologia della manifestazione a premio

Operazione a premi con consegna del premio non contestuale all'atto di acquisto.

Articolo III. Periodo di svolgimento

Data di inizio della manifestazione a premi: **19/06/2021.**

Data di termine della manifestazione a premi: **19/07/2021.**

La Società Promotrice, s'impegna a non dare inizio a questa manifestazione a premi, prima dell'avvenuta consegna al Ministero dello Sviluppo Economico della documentazione comprovante l'avvenuto versamento della cauzione in forma di fidejussione o deposito cauzionale in ragione del 20% calcolato sul valore del montepremi previsto, al netto dell'IVA.

Articolo IV. Area di svolgimento della promozione

Territorio nazionale

Articolo V. Prodotti in promozione e scopo della presente manifestazione a premi

Tutti gli acquisti effettuati in modalità "loggato" presso i Kiosk Burger King.

- **NB** con la parola "**Kiosk**" (traduzione in italiano "chiosco") si intendono tutte le strutture digitali di solito posizionate presso i negozi **Burger King** - comunemente chiamate "Totem elettronici"
 - che consentono di effettuare ordinazioni e pagamenti dei prodotti ordinati in totale autonomia, saltando le code che si creano alle linee distributive dei prodotti. Tutto ciò grazie all'app digitale che ogni **Kiosk** contiene al suo interno. Ogni acquisto effettuato attraverso i **Kiosk può essere di due tipi:**
- **acquisto normale** senza alcuna registrazione all'APP **Burger King**;
- **acquisto "loggato"** che significa che il cliente, prima dell'ordine, viene riconosciuto dal **Kiosk** come cliente registrato all'APP **Burger King** mediante inserimento di login e password personale. Ciò presuppone che il cliente si sia già registrato aprendo un suo account personale tramite l'APP **Burger King**. La registrazione all'APP si può effettuare da tutti i terminali mobili e anche poco prima di effettuare l'acquisto dei prodotti.

Lo scopo di questa manifestazione è di incentivare gli acquisti "**loggati**" dei prodotti **Burger King**

Articolo VI. Partecipanti aventi diritto (altrimenti definiti promissari)

Tutte le persone fisiche di età non inferiore ad anni 16 (art. 2-quinquies d. lgs. n. 196/2003), consumatori (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a) del d.lgs. n. 206/2005), che si siano preventivamente registrati all'App.

Articolo VII. Meccanica di base della manifestazione a premi

Nel periodo indicato all'Art III, il consumatore che – essendosi preventivamente registrato all'App - effettuerà un acquisto "loggato" per un importo minimo di € 5 (cinque/00) presso i **Kiosk Burger King**, riceverà un codice promozionale univoco direttamente all'indirizzo di mail con cui si è registrato. Il codice promozionale potrà essere utilizzato sulla piattaforma promozionale burgerking.escaperoomacasatua.it entro e non oltre il **31/12/2021** e darà diritto al consumatore di richiedere una tra le 4 esperienze **Escape Room digitali online** messe a disposizione, ossia:

- Chi ha incastrato Mr. Simon?
- Il Grande Party Di Gatsby
- La Casa Stregata
- Back To The 80's

Per quanto sopra indicato si specifica che

- ogni acquisto loggato per un importo minimo di € 5 (cinque/00) effettuato nel periodo citato all'Art. III darà diritto a un premio, come sopra indicato;
- la richiesta del premio sarà esclusivamente a carico del consumatore. Nel caso in cui il consumatore non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento, la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa;
- il mancato rispetto della clausola di utilizzo del codice promozionale entro e non oltre il 31/12/2021 comporterà l'invalidazione della richiesta del premio;
- il costo del collegamento ad Internet per le fasi di registrazione all'APP e la richiesta del premio e le successive spese di collegamento per la prenotazione del servizio richiesto saranno a totale carico del consumatore e a tale scopo si precisa che le tariffe relative al collegamento Internet dipendono esclusivamente dagli accordi commerciali presi dal consumatore con il suo provider;
- la Società Promotrice non sarà in alcun modo responsabile di eventuali guasti di collegamento alla linea internet in fase di registrazione dei dati anagrafici / upload della fotocopia/foto dello scontrino di acquisto;
- l'eventuale smarrimento della prova del codice promozionale e/o l'utilizzo dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto dal regolamento della presente manifestazione a premi, implicheranno la decadenza del diritto a ricevere il premio;
- la Società Promotrice, o chi per essa, non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione dei premi dovuto all'indicazione di un indirizzo e-mail errato indicato dal consumatore in fase di registrazione dei suoi dati;
- i dati relativi alla registrazione per la richiesta del premio sono conservati presso la Società **Promotrice.**

Termini e condizioni del premio:

Il codice promozionale previsto dà diritto ad usufruire di un Escape Room Online a scelta all'interno di una selezione dedicata, costituita da 4 room (Chi ha incastrato Mr. Simon?, Il Grande Party Di Gatsby, La Casa Stregata, Back To The 80's).

Come utilizzare il codice promozionale:

- Vai sul sito burgerking.escaperoomacasatua.it
- Seleziona l'Escape Room Online di tuo interesse, selezionandola tra le quattro a tua disposizione.
- Compila i campi richiesti per prenotare giorno ed orario in cui attivare l'esperienza
- Inserisci nel campo 'Codice Coupon/Voucher' il codice ricevuto
- Riceverai una mail di conferma che contiene il link di accesso all'Escape Room ed il Codice Giocatore con il quale accedere nella data e ora prefissate
- Il Codice giocatore sarà valido per 3 ore dall'orario della prenotazione

Termini e condizioni di utilizzo del codice:

1. L'offerta consente di usufruire di una sessione di escape room online, in cui l'obiettivo dell'utente è quello di risolvere enigmi e trovare la soluzione.
2. Il tempo di gioco stimato è indicato sul dettaglio dell'escape room online specificata. Nel caso non si riesca a proseguire nel gioco è possibile richiedere suggerimenti.
3. Il codice promozionale è legato al device utilizzato per giocare.
4. È possibile attivare un solo codice per account.
5. Il codice non ha valore monetario e non può essere convertito in denaro.
6. TLC Italia Srl e la Società Promotrice declinano ogni responsabilità finanziaria o di altra natura e non possono altresì essere ritenuti responsabili per eventuali problematiche riguardanti la qualità del servizio o la disponibilità dei prodotti sul sito.
7. Chiunque usufruisca dell'iniziativa ne accetta incondizionatamente tutti i termini e condizioni. Restano in ogni caso invariate le condizioni di servizio specifiche del partner Escape Room a casa tua. Maggiori informazioni consultabili su escaperoomacasatua.it

Articolo VIII. Numero premi, descrizione e loro valore di mercato

Si prevede di assegnare complessivamente n° 50.000 premi del valore cad. di 4,00 € per un totale montepremi di **200.000,00 (duecentomila/00) €**

Articolo IX. Cambio / aggiornamento / indisponibilità /cessazione di produzione momentanea o definitiva del modello o della tipologia dei premi promessi

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità se al momento della consegna dei premi questi non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al consumatore un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al promissario di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Articolo X. Richiesta di premi non più disponibili sul mercato o modificati rispetto a quelli promessi

Il consumatore, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio promesso originariamente sul materiale pubblicitario venga ugualmente consegnato se non sarà più disponibile/reperibile sul mercato.

Articolo XI. Responsabilità relative all'uso dei premi

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa quanto segue: nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi.

Articolo XII. Modalità di partecipazione alla presente operazione a premi

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna. La partecipazione alla manifestazione a premi è libera e completamente gratuita fatto salvo quanto indicato all'Art. VII.

Articolo XIII. Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'Art. 1990 del codice civile dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

Articolo XIV. Termine di consegna dei premi

I premi saranno consegnati, come termine massimo, entro 180 giorni (6 mesi) dalla data di ricezione del codice promozionale come previsto dall'art. 1 comma 3 del D.P.R. n. 430 26 ottobre 2001.

Articolo XV. Mezzi usati per la pubblicizzazione della presente manifestazione a premi

Materiale negli store Burger King (e sui Kiosk Burger King per la prenotazione), web & social.

Articolo XVI. Mezzi usati per la pubblicizzazione del regolamento della presente manifestazione a premi

Pubblicazione sul sito internet <https://www.burgerking.it/data/pages/regolamenti/>

Articolo XVII. Esclusione dei partecipanti

Sono esclusi dalla presente manifestazione a premi i dipendenti della Società Promotrice.

Articolo XVIII. Trattamento dei dati personali

INFORMATIVA RESA AI SENSI DEGLI ART. 13-14 DEL GDPR (General Data Protection Regulation) 2016/679

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela della riservatezza e dei diritti dei consumatori.

Ai sensi dell'articolo 13 del GDPR 2016/679, pertanto, la Società Promotrice richiede ai consumatori l'accesso/registrazione all'APP al fine della partecipazione della presente manifestazione a premi.

Il trattamento dei dati dei consumatori sarà effettuato da Burger King Restaurants Italia S.p.A. in conformità con la privacy policy dell'APP, reperibile all'interno dell'APP nella sezione FAQ e sul sito www.burgerking.it.

BURGER KING RESTAURANTS ITALIA S.p.A.
